

Thème 3 : Comment les ménages décident-ils d'affecter leur revenu ?

(Durée indicative : 10% du temps)

Le revenu des ménages se partage entre consommation et épargne en fonction d'un certain nombre de critères dont le principal est le revenu. L'évolution du mode de consommation se traduit par une modification de la part des différents biens et services dans le budget des ménages. Cette évolution peut être contrainte (part de l'énergie) ou révélatrice d'un progrès (dépenses d'éducation ou de santé par exemple).

Questions clés pour entrer dans la problématique :

Qu'est-ce que le revenu disponible ?

Comment est-il utilisé ?

Comment prenez-vous vos décisions de consommation, d'épargne ?

Les ménages consomment-ils tous les mêmes biens, les mêmes services ?

3.1. L'arbitrage entre consommation et épargne

- Les déterminants de la consommation et de l'épargne.

A partir de son revenu disponible, l'individu est conduit à effectuer un choix entre une consommation immédiate ou une épargne qui correspond à une consommation différée dans le temps. Ces choix découlent de ses préférences, de son anticipation de l'avenir et sont contraints par son budget. Le rôle spécifique du temps est également étudié en sciences de gestion.

En utilisant des exemples simples, on montrera que la consommation des ménages dépend à la fois du niveau de leur revenu et du prix des biens. Sans étudier la formule de l'élasticité (ni les lois d'Engel), il sera précisé que la demande de biens ou services peut évoluer différemment, d'une part en fonction de l'évolution des prix et d'autre part en fonction de l'évolution du revenu des agents. Les exemples du tabac, de l'essence, sont classiques mais peuvent être complétés par les départs en vacances ou toute autre dépense significative de ce point de vue.

Mais l'objectif de cette partie est aussi de montrer aux élèves que la consommation des ménages est sensible à d'autres critères tels que l'appartenance à un groupe social, le niveau de consommation atteint ou la volonté de se constituer un patrimoine.

3.2. L'évolution du mode de consommation

- Le pouvoir d'achat.
- Les coefficients budgétaires.
- La structure de la consommation.

Selon l'INSEE, « le pouvoir d'achat du salaire est la quantité de biens et de services que l'on peut acheter avec une unité de salaire ». Son évolution est dépendante de celles des prix et des salaires et influe grandement sur la consommation.

La structure de la consommation indique la façon dont les ménages répartissent leurs dépenses entre différents postes budgétaires : alimentation, habillement, santé, logement... On distinguera les dépenses de consommation des ménages de la consommation effective qui tient compte des services consommés auprès des administrations ou des associations et qui correspond à des transferts sociaux en nature.

L'analyse de l'évolution de la structure de la consommation permet d'observer la transformation des modes de vie. Les élèves doivent être capables d'identifier les causes des variations de la structure de la consommation à partir de l'analyse des coefficients budgétaires et de l'évolution du pouvoir d'achat des ménages.

Quelques sites Internet :

Chiffres clés de l'économie française concernant la consommation et l'équipement des ménages :

www.insee.fr/fr/themes/

Le site pédagogique « Apprendre avec l'Insee » :

<http://www.cndp.fr/stat-apprendre/insee/cons/default.htm>

Habitudes de consommation :

<http://www.credoc.fr/publications/index.php>

Rapport du CAE sur la mesure du pouvoir d'achat :

<http://www.cae.gouv.fr/IMG/pdf/073.pdf>